

Google Ads Skripte

und was die tägliche Arbeit sonst noch erleichtert

Folien-PDF: www.data-inside.de/digital-bash-2023

Holger Schulz – Google Ads Scripts-Fan



- AdWords-Optimierung seit 2003
- Google Ads Scripts
Programmierung seit 2012

Erweiterungsmöglichkeiten - Oberfläche

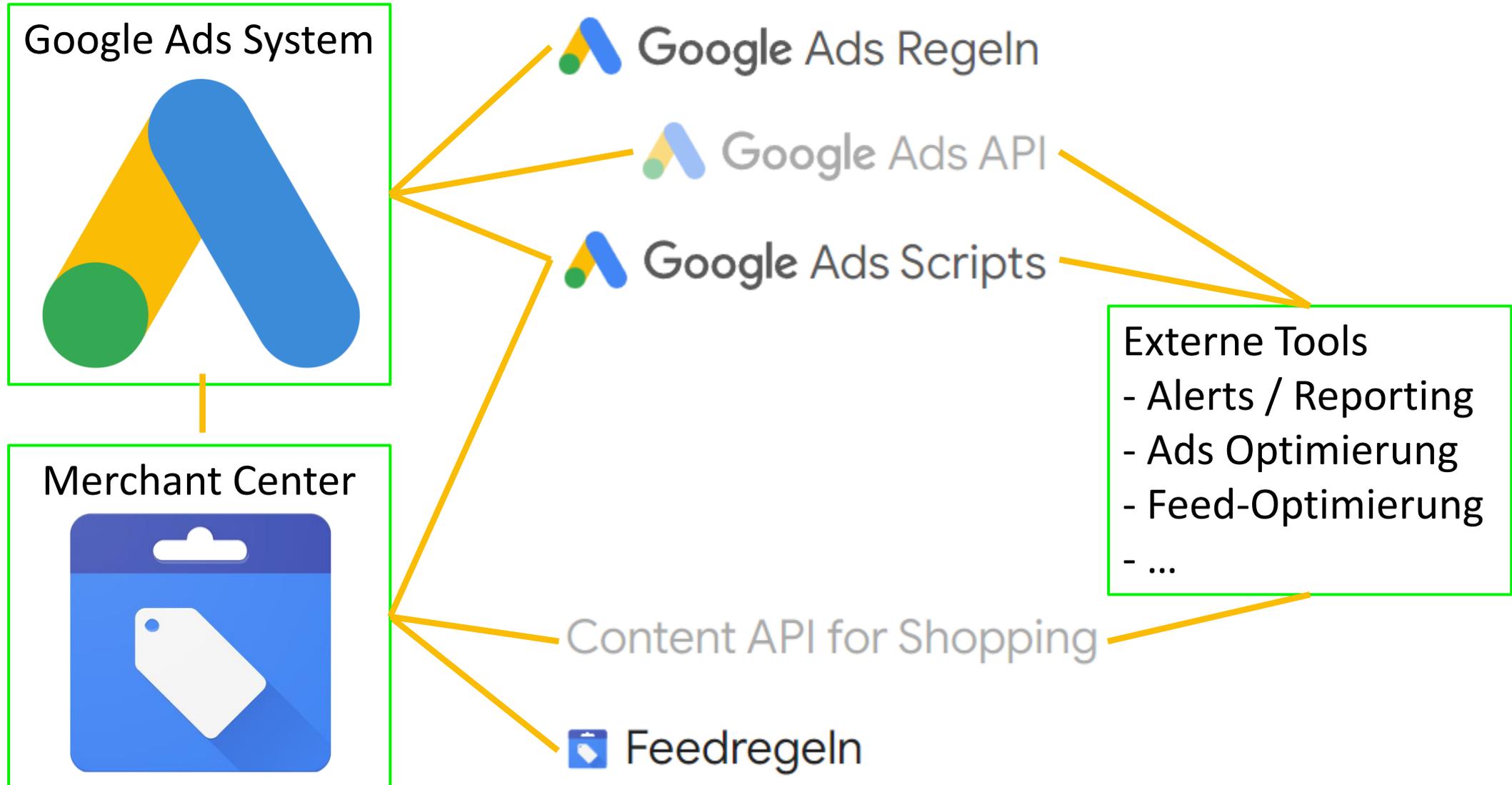
Google Ads Oberfläche



 Benutzerdefinierte
Spalten

 Chrome
Web Store

Erweiterungsmöglichkeiten - System



Browsererweiterung

Google Ads "Add as Keyword" Match Type Helper

Suchbegriffe ⓘ

Als auszuschließendes Keyword hinzufügen zu:

Anzeigengruppe
 Kampagne
 Liste mit auszuschließenden Keywords

Set all as broad
Set all as phrase
Set all as exact

Auszuschließendes Keyword	Broad	Phrase	Exact	Kampagne	Anzeigengruppe
<input type="text" value="hunde allergiker"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Demokampagne	Demoanzeigengruppe
<input type="text" value="billig"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Demokampagne	Demoanzeigengruppe
<input type="text" value="[snacks]"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Demokampagne	Demoanzeigengruppe

[Chrome Web Store](#)

Benutzerdefinierte ROAS-Spalten

ROAS statt Conv.-Wert/Kosten

Conv.-Wert/Kosten	ROAS	Ziel-ROAS
<u>73,56</u>	7.356,22 %	5.000,00 % (Portfolio)

Tipp: Solche Spalten auf MCC-Ebene definieren

Benutzerdefinierte ROAS-Spalten

ROAS und andere Kennzahlen im zeitlichen Verlauf

Ziel-ROAS	ROAS7days	ROAS7days-
5.000,00 % (Portfolio)	6.094,18 %	3322% 7604% 5562% 4341% 4541%

ROAS vor einem Jahr

Um ROAS erweitern



Benutzerdefinierte Spalte komfortabel online erstellen

Für welche Metrik sollen die Werte berechnet werden?

Metrik:

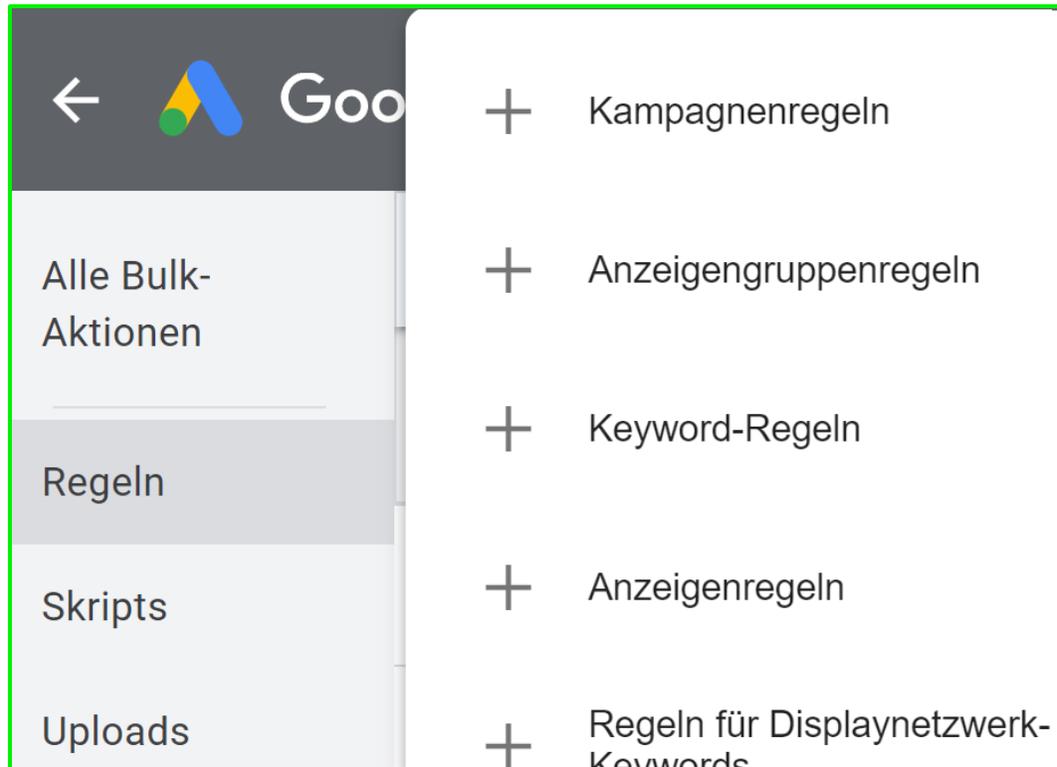
Begrenzen auf Conversion-Aktionen (optional)

Conversion-Aktionen:

Anzahl der Zeiträume in der benutzerdefinierten Spalte

Zeiträume:

Google Ads Regeln



- Weihnatskampagne am Tag x aktivieren
- Budget erhöhen, wenn ROAS > x%
- Pausieren und Mail, wenn gestern keine Conversion
- ...

Google Ads Regeln

Aktion Fügen Sie bis zu 5 Aktionen hinzu und legen Sie ihre Ausführungsreihenfolge fest. ^

⊞ Neue Aktion ⊗

Neue Aktion 

Anwenden auf

Kampagnen in ausgewählten Konten ▼

revierkönig

Bedingungen

 Kampagne: Kampagnenstatus: Aktiviert, Pausiert Bedingung hinzufügen

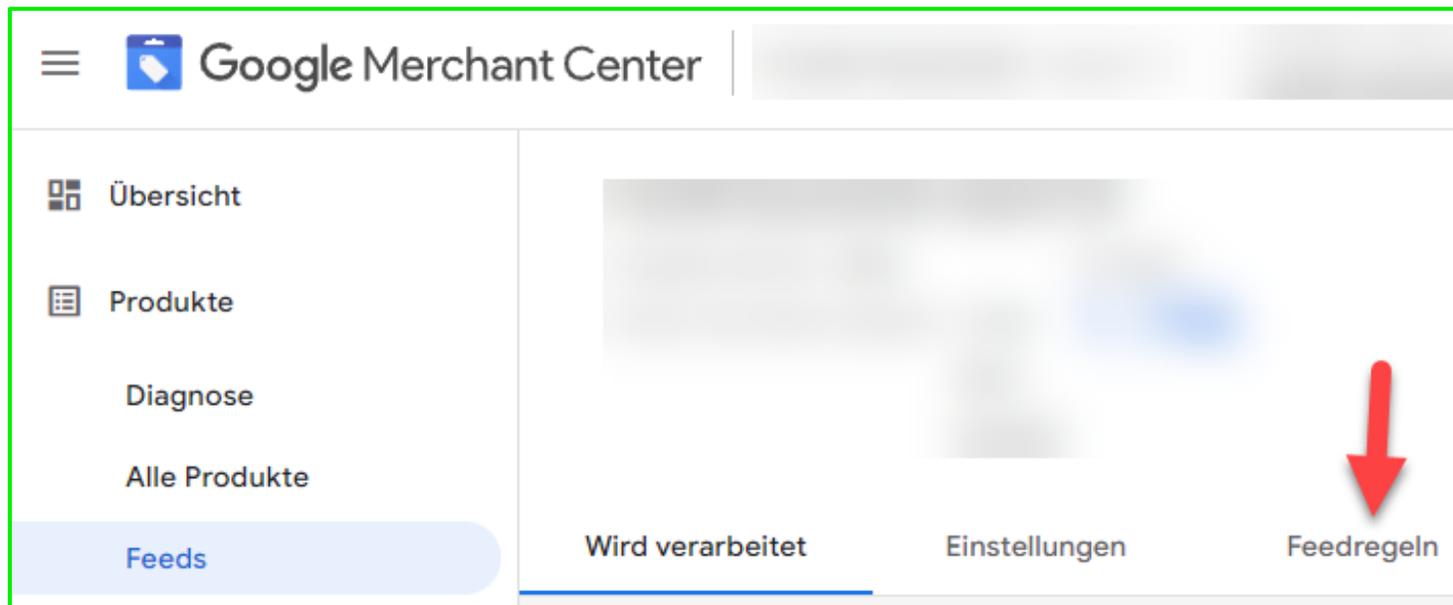
Aktion

Wählen Sie aus, was passieren soll ▼

Hinzufügen Duplizieren

Merchant Center Feedregeln

Für einfache Korrekturen, Ergänzungen, Verbesserungen



- Benutzerdefinierte Labels (z.B. Preisgruppen)
- Markenname an den Title anhängen
- ...

Link: <https://support.google.com/merchants/answer/7450276>

Google Ads Skript 1

Stündliche Updates für das Google Merchant Center

- Copy&Paste mit minimalen Änderungen im Code
- an der gezeigten Stelle die Merchant-Center-IDs mit Komma getrennt in Anführungszeichen eingeschlossen auflisten

```
// Hourly Updates for Google Merchant Center
// Fill the array with merchant center ids
// Set the script to "hourly"
var MCIDS = [
    "123456", // shop-abc.de
    "789012", // shop-xyz.de
];
function main() {
```



Link: <https://webmasterei-prange.de>

Google Ads Skript 2

Negative Keyword Conflicts (von Google)

- Spreadsheet muss erst manuell kopiert werden
- Konfiguration im Code
- Keine Konfigurierbarkeit von Parametern wie Mailempfänger auf Kontoebene

```
const CONFIG = {  
  // URL of the spreadsheet template.  
  // This should be a copy of https://goo.gl/M4HjaH.  
  SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',  
  
  // Whether to output results to a copy of the above  
  // the spreadsheet directly, overwriting previous r  
  COPY_SPREADSHEET: false,  
  
  // Array of addresses to be alerted via email if co  
  RECIPIENT_EMAILS: [  
    'YOUR_EMAIL_HERE'  
  ],  
}
```

Link: developers.google.com

Google Ads Skript 3

Search Query Mining for N-gram Analysis

A	B	C	D	E	F	G
Active ad groups in active campaigns						
Phrase	Query Count	Clicks	Impressions	Cost	Conversions	Cost / conv.
günstig	3.148	57.476	129.809	€20.823,37	1.293	€16,11
online	2.834	57.023	128.209	€20.583,72	1.271	€16,19
kostenlos	4.337	52.036	145.819	€18.711,09	312	€60,00

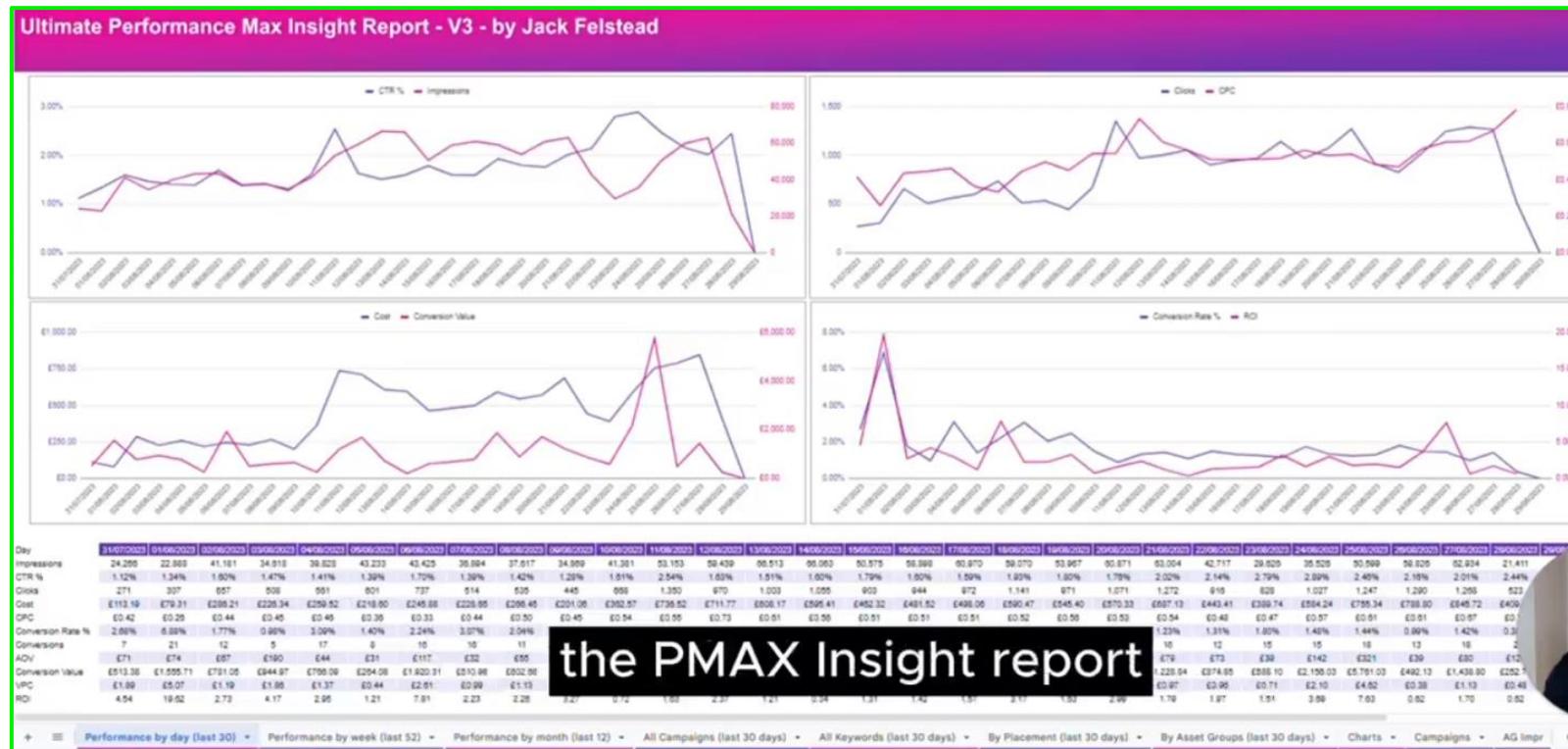
+ ≡ Account Word Analysis Campaign 2 < >

Welche Worte in Suchanfragen sind unrentabel und sollten ausgeschlossen werden?

Link: nilsrooijmans.com

Google Ads Skript 4

Ultimate Performance Max Insight Report - V3 - by Jack Felstead



Cooler Skript, aber umständliche Installation. Kostenlos ggü. Vers. von Mike Rhodes

Google Ads Skript 4

Ultimate Performance Max Insight Report - V3 - by Jack Felstead

B	C	D	E	F	G	H
<h3>Instructions</h3> <p>You will need to add three scripts to your google ads account.</p> <ol style="list-style-type: none">1 Open Google Ads, and head to Scripts. You can find this at the top right of your Google Ads interface, under Tools and Settings > Bulk Actions > Scripts2 Hit the blue plus button to add a new script, name it, save it, authorise it.3 Replace the YOUR SHEET URL below with your copy of this google doc's URL Copy and paste the below script into the google ads script editor, authorise and run.4 Repeat this process for the second and third scripts (Steps 1 to 4) <p>*IMPORTANT* When copying the scripts, double click the cell and copy the text within the cell, instead of copying the cell directly. This will avoid syntax errors</p>						

Links: docs.google.com/spreadsheets/... www.linkedin.com/feed/...

Skripte für JEDES Google Ads-Konto

Auch für Nichttechniker – ohne Codeanpassungen

- Unauthorized User Change Alerts

Warnung, wenn Unbefugte Änderungen durchführen

- Link Checker de luxe

Warnung, wenn Ziel-URLs oder Tracking fehlerhaft

- Metrics out of Limits Alerts

Warnung, wenn eine konfigurierte Kennzahl abweicht

Einfaches und nützliches Skript

Label Since and New

Keyword	Match type	Ad group	Status	Label
	Broad match		<u>Eligible</u>	zi_new zi_since 2023-08
	Broad match		<u>Eligible</u>	zi_since 2019-01
	Phrase match		<u>Eligible</u>	zi_since 2022-09
	Broad match		<u>Eligible</u>	zi_since 2019-07

Mein Lieblingskript

Search Terms Must Match (Link)

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Keyword
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	photovoltaikanlage kaufen
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_foto_ _voltaik_ _bestell_
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_foto_ _voltaik_ _kauf_
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_photo_ _voltaik_ _bestell_
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_photo_ _voltaik_ _kauf_

- Über pausierte Keywords zulässige Suchanfragen definieren
- „Keywords“ auch für Shopping-Anzeigengruppen
- Report und/oder automatisch negative Keywords hinzufügen

Google Ads Scripts Store

Übersichtlich und einfach

- Copy & Paste

Alle Skripte ohne jegliche Code-Anpassungen

- Ideal auch für Agenturen mit vielen Konten

- Konfiguration aller Skripte in einem Google-Spreadsheet

- Jedes Script wird über einen Sheet (Reiter) konfiguriert

Link: <https://www.ads-scripts.com>

Google Ads Scripts Store

Alles im Blick

- Parameter für jedes Google-Konto in einer Zeile

	A	B	O
1	execute	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	#customerId	#settingsName	ignoreChangesOfEmail
4	default		
5	999-555-888	data-inside GmbH	["max.mustermann@data-inside.de"]
6	123-456-789	Example Ltd.	["otto@data-inside.de", "john.doe@example.com"]
7	111-222-333	Demo USA	["mueller@data-inside.de"]
8	444-555-666	Demo RoW	["mueller@data-inside.de", "trainee@data-inside.de"]

Navigation: **UnauthorizedUserChangeAlerts** | CheckDailyBudget | Met | < >

Link: <https://docs.google.com/spreadsheets/...>

Google Ads Scripts Store

Eigenschaften

- Kein Zugriff Externer auf die Google Ads-Konten wie bei API-Zugriffen
- Automatische Script-Updates (WICHTIG)
- Maximaler Komfort
 - Neue Google-Konten werden automatisch in jedem Sheet unten ergänzt
 - Konfiguration vieler Kundenkonten über Standardeinstellungen
 - Dokumentation zu den Skripten

Link: <https://www.ads-scripts.com/ads-scripts-manager/Uebersicht.html>

Google Ads Scripts Store

Einrichtung

1. Verwaltungskonto (MCC) erstellen falls nicht vorhanden (notwendig) (geht schnell & einfach) => Skripte laufen 60 statt 30 Min.
2. Auf www.ads-scripts.com registrieren => Mail mit Anleitung
3. Init-Skript per copy&paste erstellen und einmal ausführen
=> Konfigurationsdatei wird im eigenen Google-Drive erstellt
4. Service-Skript übernehmen und stündlich ausführen
=> Bestehende Konten werden ins Sheet eingetragen
5. Angaben zu Konten ergänzen (Beispiel)

Link: <https://www.ads-scripts.com/google/Anleitung.html>

Google Ads Scripts Store

Skripte Installieren

1. Auf www.ads-scripts.com einloggen
2. Eingeloggt erscheint auf jeder Skript-Seite unten der Code
3. Skript per copy&paste übernehmen und stündlich ausführen
4. Bei der ersten Ausführung werden im Skript-Sheet die Google Ads Accounts angelegt
5. Für jeden Account definieren, ob, wann und mit welchen Parametern das Skript ausgeführt werden soll

FeedGen – Spielwiese für Techniker

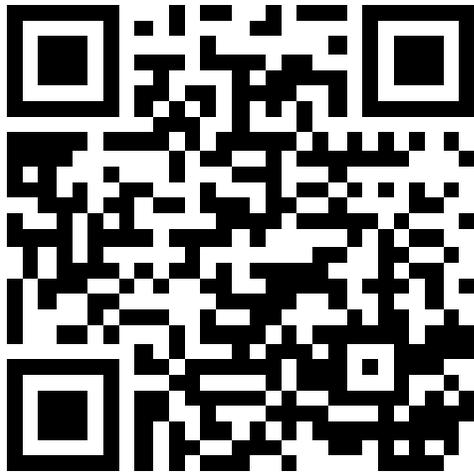
Optimize Shopping feeds with Generative AI

- Produkttitel verbessern
- Umfassendere Beschreibungen erstellen
- Fehlende Attribute in Produkt-Feeds zu ergänzen

Das Open-Source-Tools hilft, Qualitätsprobleme in Feeds mit Hilfe generativert KI auf einfache und konfigurierbare Weise zu erkennen und zu beheben

Link: <https://github.com/google-marketing-solutions/feedgen>

Holger Schulz – Kontakt



[Kontaktdaten
importieren](#)

holger.schulz@data-inside.de

 [linkedin.com/in/holgerschulzdatainside](https://www.linkedin.com/in/holgerschulzdatainside)

 [facebook.com/holger.schulz.376](https://www.facebook.com/holger.schulz.376)



Folien-PDF: www.data-inside.de/digital-bash-2023